

DAFTAR PUSTAKA

- Alichia, Y. P. (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit Going Concern*.
- Anggraini, L. & K. N. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Penerbit Nuansa Cendekia.
- Arifiana, M. H. (2021). *Analisis Pengaruh Globalisasi Media, Budaya Populer, Tarif Impor, Tingkat Pendapatan, Dan Selera Terhadap Keputusan Konsumen*. 6.
- Arifin, Z. (2011). *Penelitian Pendidikan*. Pt. Remaja Rosdakarya.
- Bambang Dwi, A. (2012). *Intagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Grup Penerbit Cv Budi Utama.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction*. Oxford University Press.
- Gatoto Haryono, C. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Cv Jejak, Anggota Ikapi.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Pt Bumi Aksara.
- Ibrahim, S. Dan Y. I. (2017). *Komunikasi Yang Mengubah Dunia*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenada Media Group.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Nasrullah, Media Sosial Perspektif Komunikasi Budaya Dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nugraha, A. W. (2019). *Analisis Foto Produk Eiger Tropical Adventure (Studi Semiotika Roland Barthes Pada Akun Instagram Eiger Tropical Adventure Foto Edisi 19 Juli 2019)*. April, 33–35.
- Octavia, G., & Sari, W. P. (2019). Bentuk Komunikasi Pemasaran Digital St22 Consulting. *Prologia*, 2(2), 339. <https://doi.org/10.24912/Pr.V2i2.3598>
- Rizka Pravitasari, O. (2016). *Pengaruh Label Visual Resiko Merokok Terhadap Perilaku Merokok Mahasantri (Studi Kuantitatif Pada Mahasantri Di Pusat Ma'had Al-Jami'ah Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)*. <http://digilib.uinsby.ac.id/12772/>
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Pt Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual* (Andi).

Valenciana, F. (2020). *Strategi Social Media Marketing Popstar Sebagai Platform Influencer Dalam Membangun Customer Engagement: Studi Kasus Pada Instagram @Popstar_Me*. Bachelor Thesis Thesis.

Vardiansyah & Febriani, E. (2018). *Filsafat Ilmu Komunikasi: Pengantar Ontologi, Epistemologi, Aksiologi*. Indeks Jakarta.

Lainnya:

Instagram @lyfewithless.

Kamus besar Bahasa Indonesia.

<https://www.rimma.co/100609/self-care/segar-dipandang-ini-5-manfaat-menaruh-tanaman-di-meja-kerja-buat-kesehatan-mental/>

<https://lyfewithless.com/>